

키워드로 본 그룹웨어 트렌드 2020

#메신저 #통합플랫폼 #LCDP #클라우드 #구독모델



Keyword_01



Keyword_02



Keyword_03



INDEX



CONTENT_01

메신저 중심의
협업



CONTENT_02

통합 플랫폼으로의
그룹웨어



CONTENT_03

코딩없이 쉽고, 편하게!
LCDP



CONTENT_04

엔터프라이즈
클라우드의 시대



CONTENT_05

구독(Subscription)
모델이 대세



CONTENT_06

최신 트렌드가 반영된
다우오피스



'메신저' 중심의 협업

- 실시간으로 동료와 피드백을 주고 받을 수 있는 메신저 형태의 협업툴 강세
- 커뮤니케이션 채널에서 사생활과 업무를 분리하려는 요구가 늘어나면서 기업용 메신저에 대한 수요가 확대 됨
- 국내 기업용 모바일 협업 솔루션 시장(UC&C)이 연평균 24.5%씩 성장해 19년에는 1,075억원 규모에 이를 것으로 전망 (출처 : 한국 IDC)

해외 사례



기업용 메신저 사용은 기본

- 이미 해외는 기업용 메신저가 대세로 자리 잡음
- 기업 협업용 메신저의 선두주자는 슬랙은 19년 기준 100여개국 50만개 기업이 사용하는 협업 메신저로 성장 (현재 7만개 기업에서 슬랙 유료 버전 사용 중)
- 마이크로소프트(MS)의 '팀즈'와 페이스북의 '워크플레이스' 등도 슬랙의 뒤를 따라 가는 중

국내 사례



협업용 기업 메신저 두각

- 메신저 기능을 중심으로 한 협업 툴 서비스 다수 경쟁
- 대표적인 서비스로는 왓스모바일의 라인웍스, 토스랩의 JANDI, 마드라스체크의 플로우, 카카오톡의 카카오톡 비즈니스 등 있음

'통합 플랫폼'으로의 그룹웨어

- 그룹웨어는 기본적으로 회사의 구성원들이 매일 접속하고 커뮤니케이션하는 공간으로 다양한 상호작용이 이루어 짐
- 회사, 그룹별로 업무를 공유하고, 커뮤니케이션 하는 공간에서 더 나아가 새로운 가치와 혜택을 상호 연결하여 제공해 줄 수 있는 [통합 플랫폼] 의 모습으로 변화하고 있음
- 개발자가 클라우드 응용 프로그램을 구축 및 배포할 수 있는 엔터프라이즈 PaaS(Platform-as-a-Service) 솔루션 형태로 발전하여 고객 비즈니스에 필요한 어플리케이션을 확장해 나가기도 함 (ex. Salesforce.com, SAP 등)

통합 플랫폼 사례

#세일즈포스 플랫폼

전 세계 CRM 시장을 선도하는 세일즈포스는 단순한 고객관리 서비스를 넘어 웹기반 서비스 플랫폼으로의 모습을 보여주고 있음
하나의 플랫폼에서 다양한 서비스를 제공하면서 사업을 지속적으로 확대하고 있음



[세계 CRM SW시장 점유율 1위, 세일즈포스]
세일즈포스의 데이터를 앱으로 자동 연결해 데이터를 통합 관리하는 '포스닷컴'과 세일즈포스만의 앱 스토어인 '앱익스체인지'가 대표적인 플랫폼 (3,000여개의 앱 제공)

#Zoho ONE 플랫폼

웹기반의 비즈니스 SW로 전 세계 5천만 사용자가 사용 중. 고객지원, 영업, 마케팅, BI 등 45개 이상의 다양한 비즈니스 앱 중에서 필요한 앱을 선택하여 사용할 수 있음

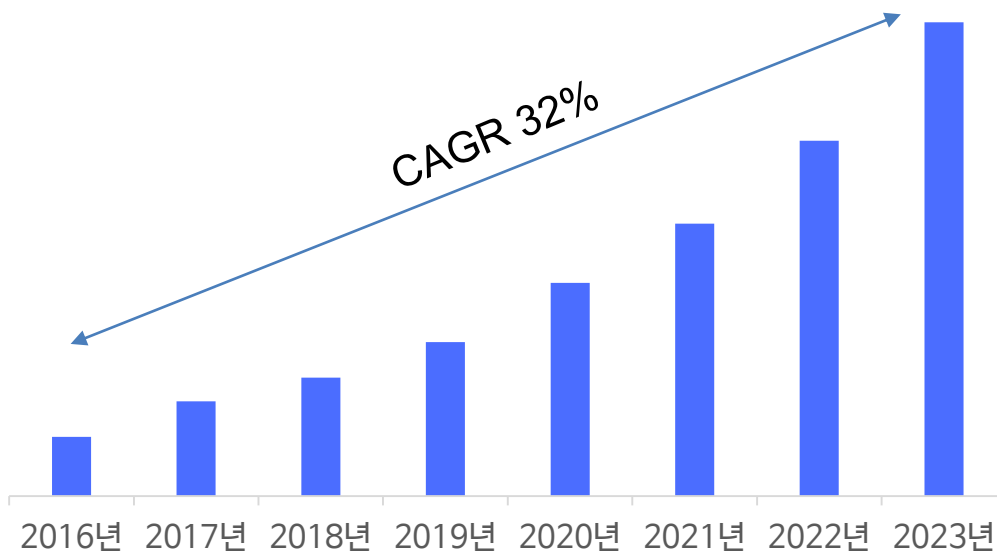


코딩 없이 쉽고, 편하게! 'LCDP'

- 엔터프라이즈 자동화에 대한 수요가 커지면서 로우(Low-Code)/노코드(No-Code) 플랫폼이 증가하고 있음
- 로우 코드 (Low-Code) 개발 플랫폼의 경우 기술적인 배경이 출중하지 않은 사람이라도 얼마든지 앱을 만들고 활용할 수 있도록 해주는 강력한 도구임
- 끌어다 - 쓰기 (Drag-drop) 형태로 앱을 구성하고, 구성된 앱을 공유하며 활용할 수 있기 때문에 직관적이며 기존의 개발 방식과 비교해서 10배 이상 빠르게 필요한 앱을 만들 수 있음
- 가령 업무에 대한 워크 플로우는 갖춰져 있으나, 이를 실행하고 관리할 만한 앱이 없었다면 개발자 도움 없이 마케팅이나 관리 부서에서도 이를 직접 만들 수 있게 됨

로우코드개발 플랫폼 시장 성장률

(출처 : 리서치앤마켓스)



글로벌 조사기업인 리서치앤마켓스는 로우코드 개발 플랫폼 시장이 2017년 43억 2천만 달러에서 2022년엔 272억 3000만 달러 규모(8조 5581억 원)로 커질 것이라고 예상

로우코드 플랫폼 사례

zoho Creator

- ✓ 비즈니스 운영을 위한 맞춤형 앱
- ✓ 400만명 이상의 유저
- ✓ 60개 이상의 비즈앱 제공

PowerApps

- ✓ 260개 이상의 라이브러리를 사용하여 데이터 원본에 앱을 연결
- ✓ Azure를 사용하여 확장 가능

App Maker

- ✓ G Suite에 기반한 로우코드 개발 환경
- ✓ 기업에 맞춤형 앱 제작 가능
- ✓ 최근 앱 시트를 인수하여 노코드 플랫폼 강화

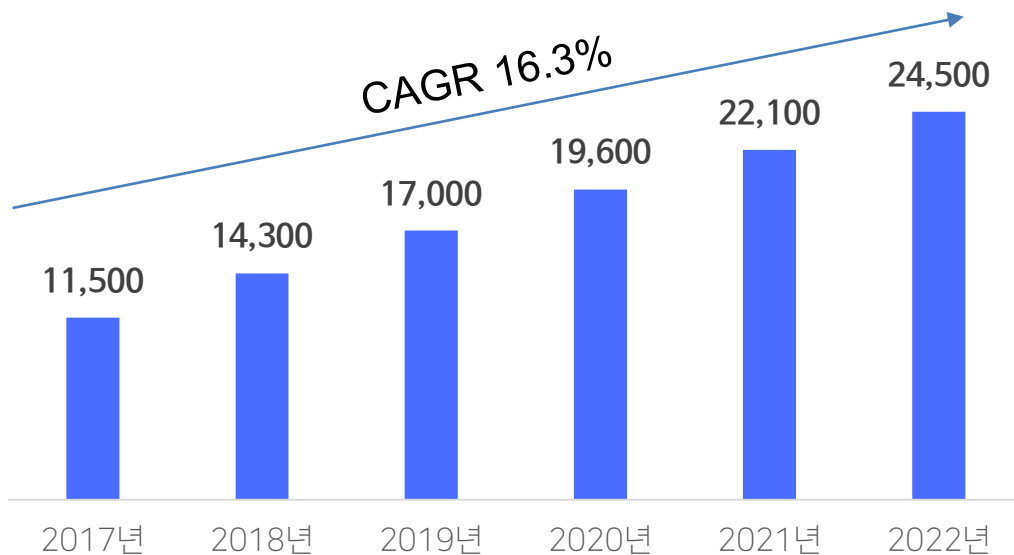
- 국내에서는 아직까지 선두주자라고 할 만한 업체는 없음
- 해외에서는 이미 각광받고 있는 플랫폼이며 조호의 크리에이터와 구글의 앱 메이커, 마이크로소프트의 파워앱스 등이 대표적인 로우코드 플랫폼 솔루션임

엔터프라이즈 '클라우드' 시대

- 최근 클라우드 기반 디지털 트랜스포메이션을 통한 기업들의 비즈니스 혁신이 가속화 되고 있음
- 비즈니스와 관련된 각종 데이터와 애플리케이션을 클라우드 기반으로 전환하는 움직임을 보임
- 19년 12월 기준으로 70%의 기업이 하나 이상의 애플리케이션을 클라우드에서 실행 중이며, 향후 12개월 내 이 수치는 90%에 이를 전망 (출처 : 한국 IDC)

국내 클라우드 시장 전망

(단위 : 억원 / 출처 : KRG2019)



2019년 국내 클라우드 시장은 1조 7,000억 원이며, 2022년까지 평균 16.3% 성장해 2조 4,500억원의 시장을 형성할 것으로 전망

국내 주요 기업 클라우드 전환 현황

(출처 : 머니투데이 기사내용 중)

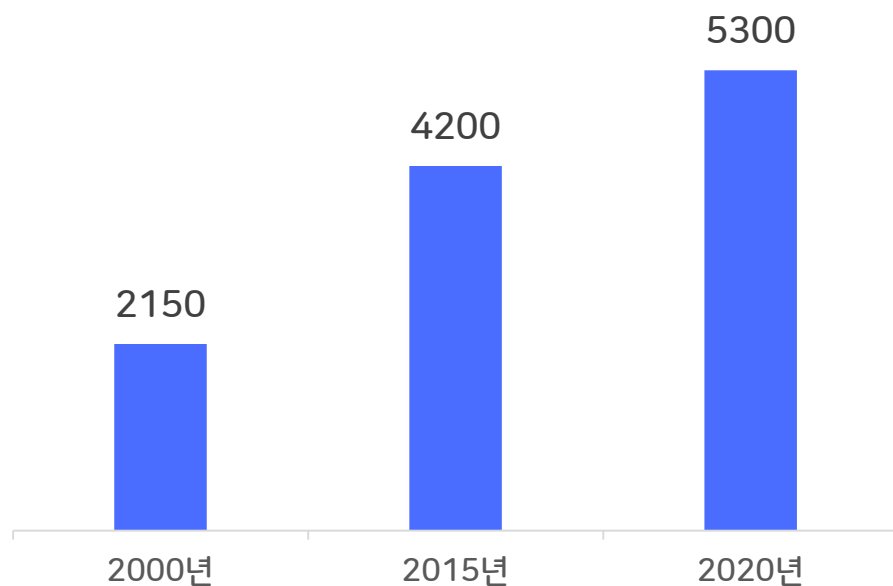
기업	내용
삼성	2020년 까지 클라우드 전환에 7,000억 투자
	삼성 SDS가 운영하는 그룹인프라 90% 클라우드 전환 완료
현대/기아차	전사시스템(ERP) 클라우드 전환 착수
	2026년까지 SAP 엔터프라이즈 클라우드 구축 완료
LG	2023년까지 계열사 90%이상 IT 시스템 클라우드 전환
SK, CJ, 롯데	ERP 등 사내 데이터베이스 클라우드 전환 계획

'구독(Subscription)모델'이 대세

- 최근 신문처럼 매달 구독료를 내고 필요한 서비스를 받아쓰는 구독(Subscription)모델이 다양한 분야로 확대되고 있으며, 소프트웨어 영역에서도 업무용 애플리케이션을 구독 형태로 사용하는 '서비스형 소프트웨어(SaaS) 모델'로의 패러다임 전환이 이뤄지고 있음.

세계 구독 경제 시장 규모

(단위 : 달러 / 출처 : 크레디트스위스)



2015년 구독경제 시장 규모는 4200억 달러(약 470조원)였고, 2020년에는 5300억달러(약594조원)로 성장할 것으로 전망

구독 모델 사례



포토샵 등 그래픽 소프트웨어 벤더인 Adobe의 크리에이티브 SW는 PC에 설치하는 SW이었지만, 2015년 이후 영구 라이선스 판매를 중단하고 구독방식으로만 판매하고 있음.



설치형 오피스SW의 독점적 강자인 마이크로소프트 조차 2014년부터 구독형 SW서비스인 Office 365를 위주로 매출구조를 재편성 함.



애플은 2019년 여름부터 18년간 유지했던 콘텐츠 판매 앱 '아이튠즈(iTunes)' 서비스를 중단, 대신 '애플 뮤직' '애플 TV' '애플 팟캐스트' 등 구독형 서비스를 강화하고 있음.



시스코는 기존 하드웨어(통신장비) 판매에서 하드웨어와 소프트웨어가 결합된 구독기반 기반 형태의 제품을 2017년 출시. '구독 매출'이 서비스 매출에서 차지하는 비중은 2016년 28%에서 2018년 48%로 높아 짐.



최신 트렌드가 반영된 그룹웨어, **다우오피스!**



#메신저

메신저 중심의 협업/소통이
가능합니다.
(모바일, PC메신저 제공)



#통합플랫폼

편리한 연동을 통해 ERP, HR
등 타 서비스를 통합하여
이용할 수 있습니다.



#LCDP

다우오피스에서만 제공되는
Works 기능으로 필요한
앱을 쉽고 빠르게 만들수
있습니다.



#클라우드

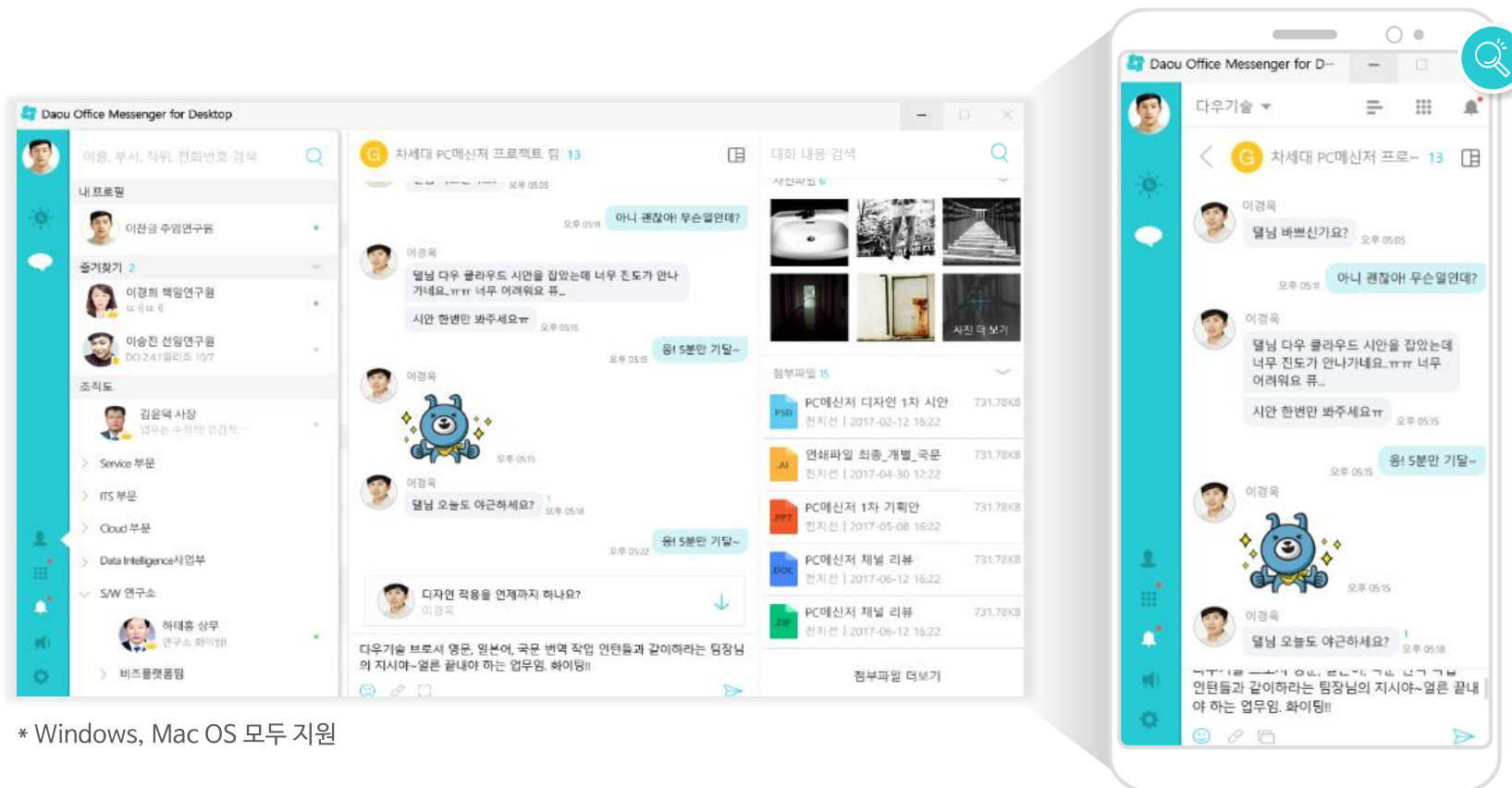
언제 어디서나 빠르고,
안전한 서비스를 제공받을 수
있도록 클라우드형, 클라우드
설치형을 제공합니다.



#구독모델

일시납이 아닌 월단위
정액제로 합리적인 가격에
서비스를 이용할 수 있습니다.

언제 어디서나 편리하게, 메신저



* Windows, Mac OS 모두 지원

반응형 UX로 최적화된 화면 제공

화면에 맞추어 최적화된 크기로 자동 전환됩니다. (3단계 분할 화면)

지난 대화 내용 검색

이전 업무 이력을 빠르게 찾을 수 있도록 대화 검색 기능을 제공합니다.

이미지 / 첨부파일 모아보기

채팅방에서 주고 받은 이미지와 첨부파일을 한번에 모아보고 다운로드 받을 수 있습니다.

다우오피스와 함께여서 더욱 특별한 연동



간단한 연동

API 연동방식을 통해
빠른 연동 지원



폭넓은 제휴

다양한 업체와의 제휴로
폭넓은 서비스 지원



편리한 업무환경

연동을 통한 효율적인
업무환경 구축



ADT 캡스

| 출입통제관리

ADT캡스와의 제휴로 보다 편리한
임직원 근태관리가 가능합니다.



| 경비지출 관리

비즈플레이와의 제휴로 다우오피스에서
경비지출내역 무증빙 처리가 가능합니다.



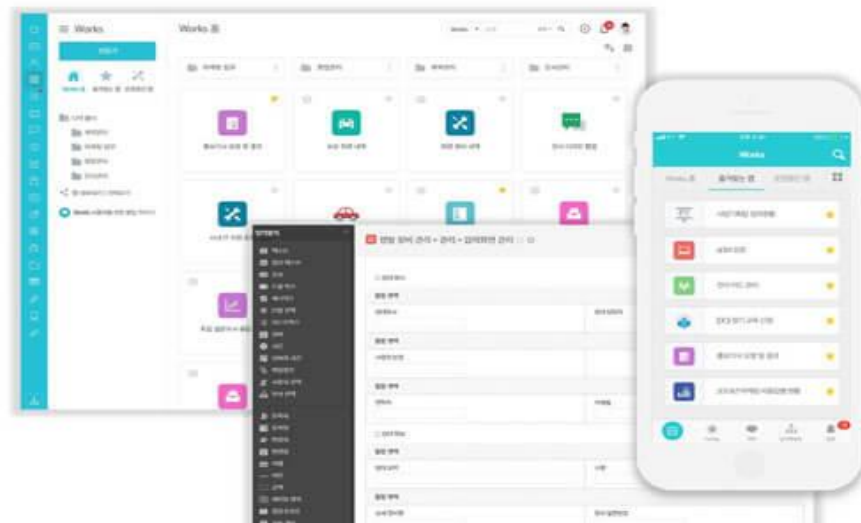
| 클라우드 ERP

영림원 소프트랩과의 제휴로 불필요한
중복 업무없이 ERP와의 자유로운 연동이
가능합니다.

다양한 앱을 무제한으로 골라 쓰는 'Works'

다우오피스만의 특화 기능 'Works'는 필요한 앱을 골라서 활용할 수 있는 업무 시스템입니다.
데이터를 추적·목록·검색할 수 있는 기능과 업무를 원활하게 진행하기 위한 커뮤니케이션 기능을 제공합니다.

특허 출원번호 : 10-2015-0119534

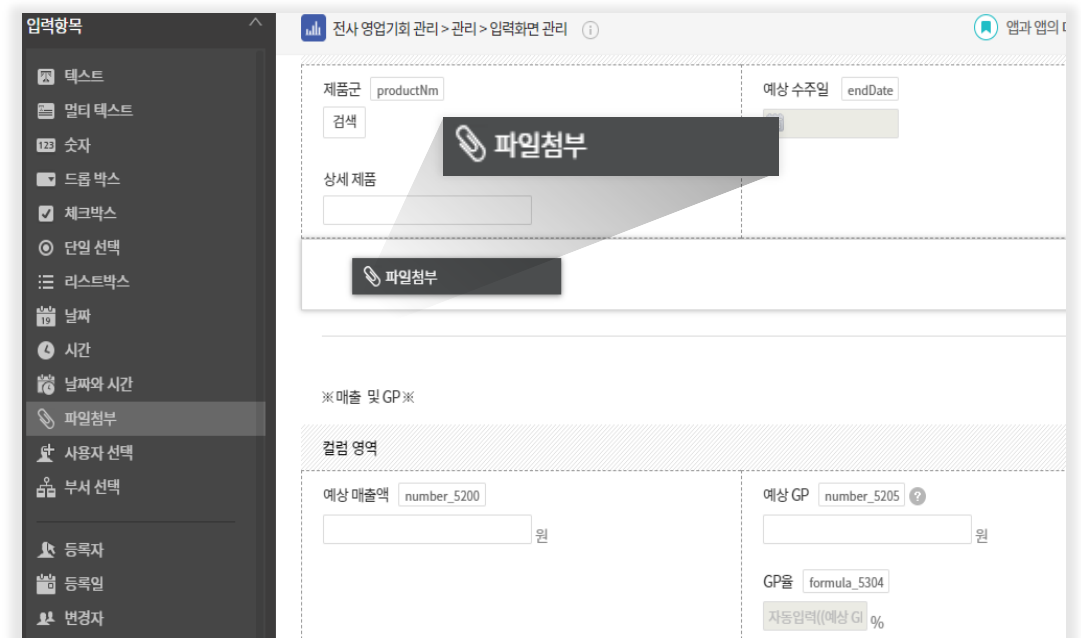


특허 받은
협업 기능

1.5만개의
앱

300만개의
데이터

* 클라우드형 고객사 기준 (2019.12)



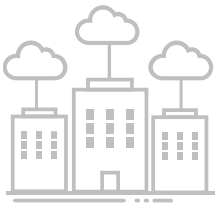
나만의 앱을 만들거나,
만들어진 앱에서 선택하여 사용하세요!

- 국내 그룹웨어 업체 중 유일하게 제공하는 기능
- 통계 및 그래프 기능을 포함한 실시간 분석 가능
- 업종별, 부서별 니즈에 최적화 (수백개의 앱 제공)

- 코딩 없이 Drag&Drop으로 앱을 제작
- 비 전문가도 개발 가능한 App 개발 도구
- 필요한 만큼 무제한으로 앱 생성 가능

합리적인 비용 & 심플한 관리, 클라우드

기업에 맞는 유형을 선택하여 사용할 수 있습니다.

구분	클라우드형	클라우드 설치형	설치형
추천고객	합리적인 비용, 심플한 관리가 필요한 고객	빠른 설치, 단독 사용, 심플한 관리 모두 필요한 고객	국내 최초 사용한 만큼만 부담! 초기 구축비용을 낮추고 싶은 고객
소요기간	1일	1주일	1개월
Legacy System 연동	제휴된 서비스 무상 연동 가능	제휴된 서비스 및 기존 시스템과 연동 가능	제휴된 서비스 및 기존 시스템과 연동 가능
마이그레이션	일부지원 (별도 비용 발생)	지원 (별도 비용 발생)	지원 (별도 비용 발생)
설치	 다우클라우드 공용서버	 단독서버 (VPC)	 기업 내 독립된 서버

월 4만원 부터, 합리적인 금액 제공

다우오피스의 모든 제품은 월 단위 정액제로 제공됩니다.
(설치형 제품의 경우 별도 설치비가 1회 부과됩니다.)

클라우드형				클라우드 설치형			설치형	
가입비	기본상품	용량 더드림		설치비	기본상품	스펙 (CPU/Memory Storage)	설치비	기본상품
20인 패키지	50,000원 1회	40,000원(20GB)	80,000원(100GB)	-			-	
50인 패키지		150,000원 (50GB)	200,000원 (250GB)	1,000,000원 1회	350,000원	4vCore 16GB/500GB	3,000,000원 1회	200,000원
100인 패키지		250,000원 (100GB)	320,000원 (500GB)		550,000원			350,000원
200인 패키지		400,000원 (200GB)	500,000원 (1TB)		900,000원	4vCore 24GB/1TB	5,000,000원 1회	600,000원
300인 패키지		별도협의			1,100,000원	8vCore 32GB/1TB		750,000원
500인 패키지					1,450,000원	8vCore 32GB/1TB	1,000,000원	1,000,000원
1,000인 패키지					2,000,000원	8vCore 48GB/1.5TB		1,500,000원
유저(사용자)추가	-	1인추가 5,000원(1GB)	1인추가 6,000원(5GB)	-	10인추가 50,000원		10인추가 50,000원	

- ※ 부가세 별도, 월 비용 기준
- 클라우드형 용량 더드림 패키지는 최초 도입 시에만 신청이 가능한 상품이며, 기본상품 패키지에서 용량 더드림 패키지 변경은 불가합니다.

• 클라우드형 제품에서 메일만 사용할 경우 기본상품의 1/2 가격으로 제공되며, 별도 문의 부탁드립니다.

• 클라우드 설치형 및 설치형은 2년 간의 의무약정(부가서비스 제외)이 필요합니다.

• 클라우드 설치형 상품은 프로모션가로 정책에 따라 변동될 수 있습니다.

• 클라우드형 장기계약 프로모션 안내

- 12개월 결제 시, 패키지 기본 사용료 5% + 사용자 추가 5% 할인 제공

- 24개월 결제 시, 패키지 기본 사용료 10% + 사용자 추가 10% 할인 제공



다우오피스가 말하는 2020 그룹웨어 트렌드

읽어주셔서 감사합니다.

—